



Nachhaltige Medienproduktion bei Oeding:

Nachhaltige Medienproduktion beruht auf einem ganzheitlichen Konzept, das alle Aspekte berücksichtigt. Dabei steht zunächst der ressourcenschonende, umweltgerechte Umgang mit Materialien an erster Stelle.

Einige Beispiele aus unserer betrieblichen Praxis:

- **FSC-zertifizierte Papiere aus nachhaltiger Forstwirtschaft.**
- **Hochwertige Recycling- oder emissionsarme Papiere (LowEmission-Paper).**
- **Mineralölfreie Druckfarben und Lacke aus nachwachsenden Rohstoffen.**
- **Ressourcenschonende, zertifizierte Produktionsverfahren.**
- **Optimierte Abfallwirtschaft und Rückführung in den Verwertungskreislauf.**
- **Klimaneutraler Druckprozess (CO₂-neutrale Druckprodukte).**

Über eine **ständige Verbesserung** unserer innerbetrieblichen Nachhaltigkeitsleistungen und eine gezielte Kundenberatung können wir die Umweltbelastung bei der Druckproduktion bereits im Ansatz minimieren.

Wir empfehlen den Einsatz von FSC-zertifizierten Papieren. **Der Forest Stewardship Council (FSC)** ist eine internationale Organisation, die sich für eine nachhaltige Bewirtschaftung der globalen Wälder einsetzt. Das FSC-Logo hat sich als internationaler Standard etabliert und wird u.a. **vom WWF empfohlen**.

Eine Alternative bieten auch neuartige Recyclingpapiere, die sich durch hohe Weiße, Reinheit und Alterungsbeständigkeit auszeichnen. Durch ressourcenschonende Produktionsverfahren wurde der CO₂-Ausstoß bei der Herstellung dieser Papiere drastisch gesenkt = „**LowEmission-Papiere**“.

Ein weiterer Ansatz ist der **klimaneutrale Druckprozess**: Wie bei jedem Fertigungsprozess fallen auch bei der Druckproduktion unvermeidbare Restemissionen an, die wir auftragsbezogen über eine detaillierte Emissionsbilanz ermitteln und anschließend durch Ankauf und Löschung/Stilllegung von ökologisch hochwertigen Emissionsminderungs-Zertifikaten aus anerkannten Klimaschutzprojekten kompensieren.

Bei der Umsetzung der klimaneutralen Aktivitäten setzen wir auf höchste Qualität, Transparenz und Nachvollziehbarkeit. Alle Klimaschutzprojekte sind nach strengsten Standards wie z.B. dem **WWF „Gold-Standard“** zertifiziert.

Ihre Vorteile:

- **Sie engagieren sich durch konkrete Maßnahmen aktiv für den Umwelt- und Klimaschutz.**
- **Sie zeigen Verantwortung und präsentieren sich als modernes, umweltbewusstes Unternehmen.**
- **Sie gewinnen Glaubwürdigkeit gegenüber Kunden und Mitarbeitern.**
- **Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit sind inzwischen „kaufentscheidende“ Kriterien.**