



Unser neues Papier-Musterbuch für Recycling und FSC

Papier – der Stoff aus dem die Medien sind

Papier ist noch immer „der Stoff aus dem die Medien sind“. Seit seiner Erfindung ist es ein wichtiger Bestandteil unserer Kultur und Zivilisation. Papier transportiert nicht nur Informationen – Papier vermittelt Emotionen. Es ist (be)greifbar, (er)fühlbar.

Papier ist aber auch Verantwortung. Trotz einer zunehmenden Digitalisierung unserer Gesellschaft werden weltweit täglich rund eine Million Tonnen Papier verbraucht – Tendenz steigend. Die damit verbundenen Auswirkungen auf Menschen und Natur sind enorm.

Als umweltbewusstes Unternehmen stellen wir uns dieser Verantwortung und empfehlen unseren Kunden bei der Papierauswahl auf wichtige Umweltlabels zu achten. Davon gibt es mittlerweile eine auf den ersten

Blick verwirrende Vielfalt. Nur zwei davon werden von allen führenden Umweltschutzorganisationen in Deutschland unterstützt: der Blaue Engel und der FSC (siehe Seite 2 / WWF Leitfaden für den Papiereinkauf).

In vielen Kundengesprächen werden wir immer wieder mit ähnlichen Fragen konfrontiert: „Wie verhalten sich diese umweltfreundlichen Papiere bei der Druckherstellung?“ „Sind Recyclingpapiere nicht grau und schlecht zu bedrucken?“ „Ist FSC-zertifiziertes Papier wirklich genauso gut wie nicht-zertifiziertes Papier?“. Nun, am besten überzeugen Sie sich selbst!

In unserem aktuellen Musterbuch präsentieren wir Ihnen ein breites Spektrum an hochwertigen und umweltfreundlichen Alternativen für Ihre Papierauswahl.

100
115
135
150
170
200
250
300

Oeding 1.01

BILDER-/KUNSTDRUCK GLÄNZEND

„Wir müssen die Änderung sein, die wir in der Welt sehen wollen.“
(Mahatma Gandhi)

Zertifikat: FSC
Volumen: 0,70 – 0,80
Farben: weiß

Oeding 1.01
Bilderdruck
glänzend gestrichen
holzfrei
weiß

Die Musterseiten enthalten alle relevanten Informationen zu Eigenschaften, Grammatik und Zertifikaten. Sie sind durchgehend mit dem gleichen, anspruchsvollen Motiv bedruckt und lassen sich durch eine Seitentrennung bequem miteinander

vergleichen. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne auch weitere Details, wie zum Beispiel die CO₂-Bilanz und Herstellungsort der einzelnen Sorten zur Verfügung.

Gegen eine Schutzgebühr von 10,00 € können Sie das Musterbuch auf unserer Webseite bestellen. Dieser Betrag wird Ihnen beim nächsten Druckauftrag gutgeschrieben.

S. 2 MUT ZUR VERÄNDERUNG

S. 2 WWF-LEITFADEN FÜR DEN PAPIEREINKAUF
INITIATIVE PRO RECYCLINGPAPIER

S. 3 KUNDEN MIT ENGAGEMENT

S. 4 WIR SIND PSO-ZERTIFIZIERT!

KURZ BELICHTET

Teilnahme an ÖKO-PROFIT® Hannover:

ÖKOPROFIT® (ÖKOlogisches **PRO**jekt Für Integrierte Umwelt-**TECH**nik ist ein international anerkanntes und erfolgreiches Programm zur Förderung des betrieblichen Umweltschutzes. Es basiert auf einem Win-Win-Modell mit dem Ziel, durch Investitionen in den betrieblichen Umweltschutz Kosten zu senken und die Öko-Effizienz zu steigern. Wir freuen uns auf unsere Teilnahme an ÖKOPROFIT® Hannover 2010/2011 und hoffen, dass ÖKOPROFIT® dadurch auch in unserer Region bekannter wird.
www.oekoprofit.com

Umweltmanagement nach EMAS III und ISO 14001

Der Trend geht unaufhaltsam in Richtung einer nachhaltigen Entwicklung. Neben ökonomischen bestimmen ökologische und soziale Aspekte zunehmend das wirtschaftliche Handeln. Immer mehr Unternehmen erkennen das und projektieren über geschicktes Marketing ein „grünes Image“. Glaubwürdigkeit ist gefragt. Deshalb haben wir uns entschlossen, unser Engagement für eine nachhaltige Medienproduktion über eine Umweltzertifizierung nach EMAS III und ISO 14001 transparent und überprüfbar zu machen. Angestrebt ist eine Zertifizierung bis Ende 2010.
www.emas.de, www.14001news.de

NORD/LB open
25.6 - 4.7.2010

Oeding Druck ist Senior-Sponsor beim diesjährigen ATP Tennisturnier in Braunschweig. Tennisbegeisterte Kunden sind eingeladen, an unserer Verlosung für VIP Endrunden-Tickets teilzunehmen. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage: www.oeding-druck.de
www.nordlb-open.org

Mut zur Veränderung



Liebe Leserinnen und Leser,

als Reaktion auf Ergebnisse einer Studie im Herbst, in der in mehreren deutschen Kinderbüchern Tropenholz nachgewiesen wurde, startete der WWF eine bundesweite Unterschriftenaktion, um auf die Gefahren des Raubbaus für Bücher aufmerksam zu machen. 20.000 Kinder, Jugendliche und Erwachsene fordern darin zusammen mit dem WWF die deutschen Kinderbuchverlage auf, ihre Produktion auf Recyclingpapier oder auf Papier mit dem FSC Siegel umzustellen. Mit Erfolg. Namhafte Verlage haben Ihre Unterstützung angekündigt.

Auch in unserer beruflichen Praxis beobachten wir, dass viele Unternehmen für den Druck ihrer Publikationen verstärkt nach umweltfreundlichen Alternativen suchen. Wir begrüßen diese Entwicklung. Gerade in diesem Bereich lässt sich durch kleine, konsequente Entscheidungen, beispielsweise bei der Auswahl des Papiers, die Ökobilanz eines Produktes entscheidend verbessern.

Ich möchte Ihnen Mut machen, sich mit diesem Thema zu beschäftigen. In unserer aktuellen DRUCKAUSGABE finden Sie viele Informationen zum Thema Papier. Darüber hinaus geben wir Ihnen mit unserem neuen Papiermusterbuch ein praxistaugliches Werkzeug für Ihre Papierwahl an die Hand.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und schon an dieser Stelle eine schöne und erholsame Urlaubszeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre

Frauke Oeding-Blumenberg

Über den Nachhaltigkeitsrechner lassen sich die Einsparungspotentiale schnell und bequem ermitteln:

Quelle: Initiative Pro Recyclingpapier
www.papiernetz.de

Verantwortungsvoller Papiereinkauf

Der WWF-Leitfaden für den Papiereinkauf

Papier wird aus einem erneuerbaren Rohstoff hergestellt. Wird es verantwortungsvoll produziert und eingesetzt, bietet es gegenüber anderen, nichterneuerbaren Materialien viele Vorteile. Allerdings bedroht in manchen Regionen die zunehmende Ernte und Produktion von Industrieholz die letzten verbliebenen Naturwälder, ihre wertvolle Tier- und Pflanzenwelt sowie die Menschen, die davon abhängig sind. Die Verarbeitung von Zellstoff und Papier verbraucht außerdem enorme Mengen an Energie und entlässt eine Vielzahl von Schadstoffen in die Umwelt.

Während eines Ideenworkshops mit Unternehmen und dem WWF zum Thema verantwortungsvoller Papiereinkauf, wurde die Idee eines Leitfadens für den Papiereinkauf geboren, um Unternehmen für dieses wichtige Thema zu sensibilisieren und anhand von praktischen Beispielen Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen.

Dervorliegende Leitfaden ist leicht verständlich geschrieben, beschreibt die relevanten Umweltthemen und stellt die wichtigs-



ten Zertifizierungssysteme und Labels vor. Eine PDF Version steht auf der Webseite des WWF zum Download bereit:
www.wwf.de/themen/waleder/papier/unternehmen/

Initiative Pro Recycling-Papier (IPR)

Recyclingpapier ist auf dem Vormarsch

Die IPR ist ein Zusammenschluss 23 namhafter Unternehmen aus verschiedenen Branchen, die mit gutem Beispiel voran gehen und mit der Verwendung von Recyclingpapier ihr konkretes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit unterstreichen. Wichtige Partner der Initiative sind darüber hinaus zum Beispiel das Bundesumweltministerium, das Umweltbundesamt, die Deutsche Bundesstiftung Umwelt, die Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) und der NABU. Dank gezielter Aufklärungskampagnen ist es der Initiative in den letzten 10 Jahren

gelingen, die Akzeptanz von Recyclingpapier in Unternehmen und in der öffentlichen Verwaltung deutlich zu erhöhen. Ökologische Nachhaltigkeit gewinnt vor allem in den Unternehmen weiter an Bedeutung, denn Öffentlichkeit, Kunden, Mitarbeiter, aber auch Investoren fordern verstärkt zukunftsorientierte Nachhaltigkeitsstrategien.

Zahlreiche namhafte Unternehmen nutzen daher die leicht messbaren Umweltvorteile von Recyclingpapier und verwenden es in unterschiedlichsten Bereichen mit großem Erfolg.

So hat zum Beispiel das IPR-Mitgliedsunternehmen Deutsche Lufthansa AG den Papiereinsatz zur Chefsache erklärt und per Vorstandsbeschluss im gesamten Konzern auf Recyclingpapier umgestellt. Durch das umweltfreundliche Papier spart der Konzern jährlich mehr als elf Millionen Liter Frischwasser und Energie für 6.000 PC-Arbeitsplätze ein und vermeidet 56 Tonnen CO₂.

Recyclingpapier unterstreicht glaubwürdig das Umweltengagement von Unternehmen und ist somit Visitenkarte einer nachhaltigen Unternehmensführung. (IPR), www.papiernetz.de

NACHHALTIGKEITSRECHNER		
Mein Papierverbrauch: 500 Blatt Din A4		
Recyclingbüropapier	Frischfaserpapier	
Altpapier/Holz (in kg)	2,8	7,5
Wasserverbrauch (in l)	51,1	130,2
Gesamt-Energie (in kWh)	10,5	26,8
CO ₂ -Emission (in kg CO ₂)	2,2	2,6
FÜR BÜROPAPIER		

Kunden mit Engagement

Es ist soweit: Seit Mai 2010 bereichert das TOP MAGAZIN Südostniedersachsen als „Magazin für Kultur, Gesellschaft, Business und feine Lebensart“ die hiesige Medienlandschaft. Das Konzept des TOP MAGAZIN hat sich seit bereits 28 Jahren bewährt. Mittlerweile erscheinen 40 verschiedene regionale Ausgaben in ganz Deutschland und dem benachbarten Ausland mit einer Gesamtauflage von 470.000 Exemplaren. Als regionales Kultur- und Geschäftsmagazin bietet es reichhaltige Informationen und Unterhaltung und eine vielbeachtete Plattform zur öffentlichkeitswirksamen Darstellung für Unternehmen und Institutionen.

Herr Westenberger, mit welchen Zielen und Erwartungen gehen Sie in unserer Region mit dem neuen hochwertigen Magazin an den Start?

Im Gegensatz zu anderen Regionen und Städten ist die Region Südostniedersachsen mit Lifestyle-Magazinen oder Gesellschafts- und Kulturmagazinen eher unterversorgt. Das TOP MAGAZIN Südostniedersachsen möchte diese Lücke schließen - regional und gleichzeitig weltoffen. In dieser vor 20 Jahren geographisch ins Zentrum Europas gerückten, mittlerweile erfreulich prosperierenden Region Südostniedersachsen sind Optimismus und Aufbruchstimmung zur Maxime geworden und mannigfaltig spürbar. Die immense Bedeutung von Forschung und Wissenschaft, die beeindruckende kulturelle Vielfalt, die erfolgreiche Entwicklung als Wirtschaftsstandort, zahlreiche sportliche und gesellschaftliche Ereignisse – über all dies und mehr, vor allem über die vielen hier lebenden, interessanten und liebenswürdigen Menschen, möchten wir im TOP MAGAZIN erzählen und berichten. Welt offen, wie die Region und ihre Bewohner, werden wir natürlich auch „über den Tellerrand schauen“ und in fesselnden Berichten und Reportagen das Ferne näher heranholen. Dabei versteht sich das TOP MAGAZIN als ein Medium für die Städte Braunschweig, Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine, Salzgitter, Wolfenbüttel, Wolfsburg sowie die gesamte gewachsene und sich stetig vernetzende Region „vom Harz bis zur Heide“. Und für die zahlreichen Gäste möge das TOP MAGAZIN ein Sympthieträger der Region sein und viele nützliche Tipps bereithalten.

Was hat Sie dazu bewogen, bei der Druckherstellung neben Qualität auch auf Klima- und Umweltschutz zu achten?

Das TOP MAGAZIN möchte nicht nur informieren, sondern auch neue Eindrücke vermitteln und im besten Sinne unterhalten. Es soll Freude machen, darin zu lesen, zu blättern und die schönen Fotografien zu betrachten. Dazu gehört ei-



ne edle Erscheinung, exzellente Druckqualität, hochwertige Verarbeitung und Materialauswahl. Zum Glück ist es heutzutage möglich, dabei auch noch unserer Verantwortung für Umwelt und Naturschutz gerecht zu werden. Hochglanz und gleichzeitig umweltfreundlich muss kein Widerspruch sein. Dank moderner Technik und innovativer Konzepte lassen sich höchste Druckqualität und minimale Umweltbelastung durchaus miteinander vereinbaren. Ressourcenschonende Druckproduktion, umweltfreundliche Farben, zertifiziertes Papier und das Klima- und Waldschutzprojekt im Nordosten der Republik Kongo als Emissionsausgleich sind nur einige Komponenten dieses überzeugenden Konzeptes. Das alles gibt uns als Verlag und natürlich auch den Leserinnen und Lesern ein rundum gutes Gefühl.

Stellen Sie sich vor, eine Umweltfee gewährt Ihnen drei Wünsche für den Klima- und Umweltschutz. Was würden Sie sich wünschen?

Nur drei Wünsche – schade. Erstens, dass unsere Energie- und Mobilitätszukunft von erneuerbaren Energien geprägt ist – und zwar möglichst bald. Ich erwarte hierbei immens viel von den Wasserstoff-Technologien. Zweitens, dass für noch mehr Materialien und Produkte die Recyclingtechniken weiterentwickelt werden und sich die Recyclingquoten erhöhen. Und drittens, dass wir Wege finden, wie die Ressourcen – Rohstoffe, Energie, Nahrung, Wasser etc. – gerecht unter allen Menschen verteilt werden können. Das sind sicher nicht ganz einfach zu erfüllende Wünsche, aber wenn wir uns nicht so sehr auf die Umweltfee verlassen, sondern uns alle bemühen mitzuhelfen und etwas dazu beizutragen, dann kann es gelingen. www.top-magazin.de



CO2-Emissionsbilanz:

Projekt | TOP Magazin 1/2010
IKS-Nummer | 676-53192-0410-1057
www.climatepartner.com

Emissionsmenge in Kg | 8.848 CO₂
Gedruckt auf FSC-Mix unter Verwendung umweltfreundlicher Druckfarben und Lacke.

Emissionsausgleich: Klimaschutzprojekt
Waldschutzprojekt im Kongo



Erfolgreiche PSO-Zertifizierung im alkoholfreien Offsetdruck

Rückblick: Wir sind PSO!

Seit Ende Februar ist es offiziell: Als eine der ersten Druckereien in Deutschland besteht Oeding Druck in Braunschweig die besondere Herausforderung einer PSO Zertifizierung im alkoholfreien Offsetdruck. Auch in diesem Bereich haben unsere Mitarbeiter bewiesen, dass sich höchste Qualitätsansprüche und aktiver Umweltschutz erfolgreich miteinander vereinbaren lassen.



Über den ProzessStandard Offsetdruck (PSO) wird die Produktion von Druckerzeugnissen, angefangen von der Datenaufbereitung, bis zum fertigen Druckpro-

dukt über eine Reihe von geeigneten Prüfmitteln und Kontrollmethoden qualitativ abgesichert. PSO ist konform mit der internationalen Normserie ISO 12647.

Seit unserer Umstellung auf alkoholfreien Druck vor einem Jahr, wurden über 2.500 Liter Isopropanol eingespart. Isopropanol (IPA) ist eine flüchtige organische Verbindung (VOC) und gilt als gesundheits- und umweltschädlich. Derzeit drucken weniger als 5% aller Druckereien in Deutschland alkoholfrei. Auch in diesem Bereich gehören wir zu den Vorreitern.



Das PSO Team v.l. Andreas Schüssl, Frauke Oeding-Blumenberg, Roland Makulla, Udo Eickelpasch, Benjamin Blanke und Klaus Rösner

VORGEMERKT

Generationswechsel im Vertriebsteam



Am 30. Juni geht unser langjähriger Vertriebsmitarbeiter, Herr Bernd Siemens, in den wohlverdienten Ruhestand. Er übergibt seine Aufgaben an seinen Sohn, Lars Siemens.



Herr Lars Siemens ist Druck und Medientechniker und seit zwei Jahren im Vertrieb tätig. Wir danken Herrn Bernd Siemens für die erfolgreiche und angenehme Zusammenarbeit und wünschen für den nächsten Lebensabschnitt alles Gute.

Verstärkung im Vertriebsteam



Wir freuen uns, dass wir Herrn Jakob Burmeister als Verstärkung für unser Vertriebsteam gewinnen konnten. Herr Burmeister ist gelernter Drucker und verfügt über hervorragende Referenzen und ein breitgefächertes know-how im Druckbereich. Er war in einem großen Druckunternehmen bereits erfolgreich im Vertrieb tätig.

Rose-Marie empfiehlt

Nachhaltige Produkte fürs Büro

Die MEMO AG ist ein Versandhandel mit über 10.000 nachhaltig guten Produkten für Büro, Schule, Haushalt und den gewerblichen Werbemittelbedarf. Memo wurde mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2009 für das recyclingpapierfreundlichste Unternehmen Deutschlands ausgezeichnet. www.memo.de

Fairtrade Produktdatenbank

Durch den Kauf von Fairtrade-Produkten hat jeder die Chance, unsere Welt ein Stück gerechter zu machen. Inzwischen sind in

rund 30.000 Supermärkten, Bioläden, Kaufhäusern, Drogeriemärkten sowie in Fachgeschäften Produkte mit dem Fairtrade-Siegel erhältlich. Eine neue Produktdatenbank erleichtert die Suche: www.transfair.org/produkte/

Persönliche Klimabilanz

Sie wollen etwas gegen den Klimawandel tun und bei sich selber anfangen? Nichts leichter als das. Mit dem WWF Klimarechner erstellen Sie in ca. 10 Minu-



ten Ihre CO₂- Bilanz pro Jahr. Am Ende erhalten Sie Ihre ganz persönlichen Tipps zur Verringerung Ihres CO₂-Verbrauchs. co2-rechner.wwf.de/wwf/?cat=person

Rose-Marie ist der Hauptcharakter in unserem Märchenbuch über das nachhaltige Drucken

Bilder: Fotolia, vdm, Oeding Druck GmbH

Impressum

Oeding Druck GmbH
www.oeding-druck.de

Geschäftsführung:
Dipl.-Kfr. Frauke Oeding-Blumenberg

Wilhelmstraße 1
38100 Braunschweig

Telefon: 05 31 / 4 80 15 - 0
Telefax: 05 31 / 4 80 15 - 79
druck@oeding.de

Wir engagieren uns:



IPR – Initiative Pro Recyclingpapier



BAUM
Beratungsbüro
für Umweltschutz
Management e.V.

ClimatePartner
Die CO₂Emissionen dieses Produkts wurden durch CO₂-Emissionszertifikate ausgeglichen.
Zertifikatsnummer: 366-53192-0610-1072
www.climatepartner.com

klimaneutral
gedruckt

